

Hay aproximadamente 40 millones de usuarios de Internet en México, pero pocos practican el activismo digital. No se buscan comenzar revoluciones, tan sólo se intenta generar cambios en las comunidades donde se vive; dice Juan Manuel Casanueva, quien encabeza el proyecto de infoactivismo de Tactical Tehnology en Latinoamérica. Incluso "3,000 tuiteros pueden hacer la diferencia", afirma Casanueva.

“El activismo digital es la participación y organización de los ciudadanos utilizando las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) para difundir, promover y defender diversas causas cívicas, políticas, sociales y culturales. Muchas veces relacionado con las políticas o decisiones de las autoridades.”¹

Al compartir un video, imágenes, noticias, artículos, etcétera utilizando las TIC se intenta *informar* del hecho, pero lo ideal sería *concientizar*, denunciar y movilizar a cierto número de ciudadanos.

En México en los últimos años la movilización #YoSoy132, el caso Ayotzinapa, la Casa Blanca, las Autodefensas de Michoacán, entre otros acontecimientos han tenido mayor difusión gracias a las redes sociales. Cabe aclarar que al compartir, retwittear o dar me gusta no se realiza activismo. Pues el activismo digital tiene el objetivo de hacer más accesible el proceso de organización entre los individuos y consecuentemente salir a las calles.

El activismo en las plataformas digitales busca la creación de grupos donde se pueda intercambiar información para llegar a consensos... Algunos usuarios afirmaban que al compartir tu indignación por la desaparición de los 43 estudiantes de Ayotzinapa en un estado de Facebook era inútil, sin embargo, si con ese estado se logra motivar a una persona a unirse a una brigada de bloqueo con un objetivo determinado, el usuario estaría practicando un activismo digital útil.

El Caso Ayotzinapa ha tenido mucho éxito en las redes, tanto nacional como internacionalmente se han divulgado la exigencia de presentar con vida a los estudiantes. Los usuarios identificaron el acontecimiento, se conectaron con más usuarios, difundieron a través de todas las plataformas posibles, salieron a los espacios públicos a manifestarse, se presentaron en medios de comunicación masiva, dialogaron con autoridades, pero el paso final que es obtener resultados a las peticiones lamentablemente no lo han obtenido.

¹Azuela, Maite y Tapia, Mónica. *CONSTRUYENDO CIUDADANÍA DESDE EL ACTIVISMO DIGITAL*. P11

A nivel mundial el uso de las redes sociales creció hasta un 22%, y en América Latina, México es el segundo lugar en utilizarlas más. Se puede pensar que las redes sociales son un ciberespacio donde nos podemos expresar de manera libre sin ningún riesgo de censura. Pero desafortunadamente se han registrado casos donde plataformas como YouTube o Facebook exponen a las autoridades datos personales de usuarios activistas. Dichos usuarios se ven casi obligados a utilizar las redes porque en otros medios es imposible emitir un mensaje, y por ende terminan aceptando que el sistema que explota y manipula puede acceder a la información que se difunde y censurarla si así lo desea.

Debe dejarse en claro que no basta con estar frente a un computador y dar clic, se necesita la movilización y organización de los individuos en la plataforma digital que derive en el mundo real. La gente necesita compartir la información y entablar debates públicos. Las redes sociales sirven para potencializar los movimientos sociales y dado eso, sacarlos de la pantalla.

Muchos se quejaban diciendo que los personajes revolucionarios de México se volverían a morir si vieran las “revoluciones en Facebook”, que aquellos hombres sí salían con armas a defender su idea del mundo; sin embargo, no se trata de iniciar revoluciones, sólo se intenta organizar grupos que tengan exigencias similares sobre la vida pública.

Un trending topic nunca va ser equivalente a una marcha, ésta tiene características específicas y una convocatoria objetiva: no son iguales. Pero sí desafían a los responsables de las decisiones de políticas públicas al poner en la mesa problemas de la sociedad civil. Se deben aprovechar los nuevos espacios de comunicación que nos sede la tecnología, puesto que nos ofrece una serie de herramientas y canales que facilita de manera sorprendente la organización social.

FUENTES DE INFORMACIÓN

- Azuela, Maite y Tapia, Mónica. *CONSTRUYENDO CIUDADANÍA DESDE EL ACTIVISMO DIGITAL*. PDF. México, DF. Consultado en <http://www.alternativasycapacidades.org/sites/default/files/publicacion_file/GuiaDeActivismo%20201403.pdf> el 25 de febrero de 2015 a las 9:00 pm.
- Rodríguez, Melissa. (2011). *Activismo digital: apoya con un clic todo tipo de causas desde tu hogar*. CNN México. Consultado en < <http://mexico.cnn.com/tecnologia/2011/07/22/activismo-digital-apoya-con-un-clic-todo-tipo-de-causas-desde-tu-hogar>> el 25 de febrero de 2015 a las 10:00 pm